

[전기] 경영학의이해 (Principles of Business Administration) - (1학년 1학기, 3학점/3시간)

경영학의 입문과목으로서, 경영학의 발전역사, 경영학의 연구접근방법, 기업형태, 기업제도, 기업환경, 기업행동 기타 기초적 개념들을 소개한다. 경영관리론 및 경영학 각론을 필요에 따라 간략히 포함시킨다.

Principles of business management along with comprehending companies and its'surrounding facts, basic concepts of corporate activities, and general management issues. Specific fields of business management are also covered in brief.

[전기] 회계원리 (Principles of Accounting) - (1학년 1학기, 3학점/3시간)

본 과목은 기업의 의사결정에 유용한 회계정보를 생산하고 이용하는 회계의 기본원리를 이해하는 것을 목적으로 한다. 그 내용은 회계순환과정에 대한 이해와 재무제표 작성을 위한 손익의 산정, 자산의 평가 등이다. 이 과목은 모든 회계학 과목의 선수과목이다.

This course is designed to provide students with the basic knowledge of financial accounting including double entry system and preparation of financial statements useful to investors and creditors' decision making. This course is a prerequisite to subsequent accounting courses.

[전기] 경제원론 (Principles of Economics) - (1학년 2학기, 3학점/3시간)

경제학의 기본 개념, 수요·공급의 시장이론, 분배이론과 그 응용국민소득이론, 화폐금융이론, 재정이론, 경제변동이론, 후생경제이론, 노동경제이론 및 경제계획이론 등의 기초개념과 그 초보적 응용 등을 다룬다.

This course studies basic principles of economics: opportunity cost, self-interest, supply and demand, comparative advantage, economic decisions at marginal conditions, economic cost, diminishing marginal returns, etc. It also introduces basic concepts at macro-economic level: GDP, consumption, savings, expenditure, price, employment, export, import, interest rate, exchange rate. After getting acquainted with these basics, students are expected to take various intermediate classes to seek an in-depth understanding in each field.

[전기] 경영수리와통계 (Business Mathematics and Statistics) - (1학년 2학기, 3학점/3시간)

본 강좌는 경영학을 전공하는 학생들에게 경영의사결정과 관련된 필수적이고 기본적인 수리적 툴(tool)을 학습하는데 목적이 있다. 강의 내용은 미적분, 통계, 선형대수의 기본적인 사항으로 이를 응용하여 경영학적 의사결정에 관한 사례를 중점적으로 다룬다.

This course introduces basic theory and methodology of descriptive statistics, inferential statistics, and non-parametric statistics. Some statistic tools like SPSS, SAS, and Excel are also introduced.

[전기] 비즈니스커뮤니케이션 (Business Communication) - (3학년 1학기&2학기, 3학점/3시간)

본 과목은 기업에서 일어나는 복잡한 문제를 단순화하고 분석하여 창의적으로 해결할 수 있는 능력을 배양하는데 있다. 아울러 자신의 문제해결 방법이나 다른 사람에게 발표하여 이를 설득하는데 있다.

The primary objective of this course is to enhance the analytical skill and creativity to solve a business problem. The secondary objective is to enhance the communication skills to present and persuade the solution and action plan the students develop.

[인필] 재무회계 (Financial Accounting) - (1학년 2학기, 3학점/3시간)

회계원리에 대한 기초지식을 바탕으로 재무회계의 기초이론과 재무상태 및 경영성과의 측정방법, 회계순환과정, 재무회계의 특수분야(자본변동표, 현금흐름표, 주당순이익, 회계변경과 오류수정 등)를 중심으로 학습한다. 본 과목은 회계원리를 수강한 후에 수강하여야 한다.

In this course, Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) for financial statements are reviewed in detail, practically and theoretically. This course is the first part of financial accounting, and sequel to this course is Immediate Accounting.

[인필] 마케팅 (Marketing) - (2학년 1학기&2학기, 3학점/3시간)

기업경영의 마케팅기능을 연구하는 원론과목으로서 마케팅활동에 영향을 주는 시장경제, 시장 환경과 조건 등에 관한 제 요소를 이해토록 하고 특히 마케팅활동을 계획하고 통제하는 데 필요한 관리요소와 절차에 대한 연구가 강조된다.

The objective of this course is to understand the marketing concept as a guiding principle of business. Student will learn the marketing process to plan and control the marketing activities. The concept of market segmentation and positioning at strategic level and marketing mix at operational level will be emphasized.

[인필] 조직행동론 (Organizational Behavior) - (2학년 1학기&2학기, 3학점/3시간)

조직 내의 인간행동에 관한 이론적, 실증적인 고찰을 통해 조직의 효율적인 목표달성 및 유지발전을 이룩하기 위한 구체적 방안을 해명, 검토한다. 구체적으로는 조직이론의 전개와 더불어 개인 및 집단과 조직 전체차원의 인간행동과 모티베이션, 리더십, 커뮤니케이션, 조직개발 등의 중요과제에 대하여 고찰한다.

This course covers various topics about people at work in and around organizations. Organizational behavior deals mainly with human behaviors at individual and group levels although they are somewhat intertwined with the collective level issues. The issues at the individual level mainly involve personality, attitude, perception, motivation and reinforcement, and their related topics. The group level issues include group composition and dynamics, teamwork, leadership, power, conflict, communication, and etc. This course is designed to help students understand the concepts and approaches to various topics in the field of organizational behavior and cultivate their ability to apply them for their career pursuits.

[인필] 재무관리(Financial Management) - (2학년 1학기&2학기, 3학점/3시간)

기업이 필요로 하는 자본수요량을 분석하고 자금조달방법을 모색하며, 자본의 효율적 사용에 대한 기법을 습득하여 자산관리, 재무관리, 재무분석, 장·단기 자금 계획, 자본예산, 수주관리 및 장기계획 등에 대한 방법은 연구한다.

This course aims to provide students with a comprehensive and intensive understanding of corporate financial management. It focuses on both theoretical and practical sides of managerial finance.

[인필] 경영정보시스템(Management Information System) - (2학년 1학기&2학기, 3학점/3시간)

경영정보시스템에 대한 이론체계와 전망을 연구한다. 특히 MIS의 구조, 인적·조직적 요소, e-Business정보요구결정, 의사결정지원시스템, 정보자원관리 등의 기본 과제를 중점적으로 다룬다.

This course addresses the many management issues unique to the information services function within organizations. Coverage includes information systems planning, managing the information system infrastructure, justifying the information technology investments, the costing of services and networks, evaluating information system performance, alternative information system delivery modes, managing distributed and end-user computing project and operations management, systems security, and the management of information system professionals.

[인필] 오퍼레이션매니지먼트(Operations Management) - (2학년 1학기&2학기, 3학점/3시간)

본 강좌는 조직의 생산기능과 관련된 가장 기초적인 교과목이며 조직의 생산시스템을 효율적으로 관리하기 위한 원리와 기법을 다룬다. 즉, 수요예측 및 관리, 생산능력계획, 입지 및 배치, 공정관리, 재고관리, MRP, 품질관리 등을 학습함으로써 조직의 생산성과 품질수준 및 경쟁력을 제고하기 위한 기초지식을 학습하게 된다.

The main goal of this course is to provide basic knowledge of production functions, basic theories and principles in order to run the company efficiently. In this course, we introduce demand forecasting, aggregate planning, inventory management, process management, MRP, TQM, and facility location etc.

[인필] Entrepreneurship - (2학년 1학기&2학기, 3학점/3시간)

창업시키려는 독립욕망과 시장기회에서 가치를 창출하려는 정신을 중심으로 공부한다. 특히 창조적인 신규 사업개발과 경쟁력개발이란 학습조직관점에서 사내벤처를 공부한다. 창업 관련 사례에 따른 초빙교수의 값진 경험담을 들으면서 창업에 따른 창조성과 사업 마인드를 개발함에 초점을 둔다.

This course focuses on entrepreneur-minded motives in establishing independent enterprises and creating values in potential market opportunities. Special emphasis is placed on an organizational education perspective within the venture firm for the establishment of creative new businesses and the enhancement of competitiveness. Students will listen to visiting professor's real and practical lessons from their own case studies while developing creativity

and a venture-minded spirit for starting a business.

[전선] 금융시장론 (Capital Market and Financial Institutions) - (2학년 1학기, 3학점/3시간)

현대 경제사회의 가장 중요한 제도인 금융시장에 대하여 연구한다. 금융제도를 구성하는 구성요소인 금융매체, 금융시장, 금융기관을 거시적으로 조명하고 각 구성요소의 기능과 역할을 우리나라의 현 제도를 기준으로 연구한다. 특히, 우리나라 증권시장제도에 대한 기본적 이해를 증진시키는 것을 목적으로 한다.

This course will give students an overview of the financial markets; from those that trade traditional products to those offering derivatives. Those attending will gain a good basic of understanding of how the financial markets are inter-linked, structured, regulated and of the products that are traded and how they are settled

[전선] 경영과컴퓨터 (Management and Computer) - (2학년 1학기, 3학점/3시간)

글로벌 디지털 경제에서 인터넷과 새로운 정보통신기술의 발전에 의한 e 비즈니스의 도입을 e 비즈니스 기획, e 비즈니스 운영, e 비즈니스 관리, e 비즈니스 응용 등으로 나누어 연구한다.

This course provides students with an introduction to the relationship between information systems and management, including hardware, software, databases, data communications, and business applications. The student is introduced to methods of determining user requirements and developing various business models using MS office software.

[전선] 의사결정과학 (Decision Science) - (2학년 1학기, 3학점/3시간)

경영학을 위한 하나의 학문적 방법론이며 현실문제에 대한 강력한 도구이다. 모형을 활용하여 복잡한 시스템을 분석하고 경영상의 제반 의사결정문제를 과학적으로 다룰 수 있도록 수리적, 확률적 모형의 논리의 해법 등을 연마한다.

Decision science is one of the strongest scientific methodologies for management and a powerful tool for actual problems. This course deals with mathematical and probabilistic modeling and algorithm in order to analyze comprehensive systems and to solve scientifically various decision making problems in management.

[전선] 인적자원개발론 (Human Resource Development) - (2학년 2학기, 3학점/3시간)

지속 가능한 기업조직의 성과 유지 및 향상을 위하여 인적자원개발은 조직 내 핵심적인 요소의 하나로 더욱 강조되고 있다. 조직 내 인적자원의 중요성을 인식하면서 현재나 미래의 업무에 어떤 영향을 줄 수 있는 일련의 계획적인 노력을 총체적인 관리의 관점으로부터 학습한다. 인적자원개발론은 1) 노동환경변화와 인적자원 및 개발에 대한 종합적인 이해, 2) 개인개발, 3) 경력개발, 4) 글로벌시대 다문화환경에 대한 이해와 이문화 관리 능력의 개발 등으로 구성된다.

This course provides a understanding of concepts, processes, and practices that form the basis of individual development, career development, organizational development, performance management and new dimensions such as globalization and an increasingly diverse workplace.

[전선] 신상품계획론 (New Product Planning) - (2학년 2학기, 3학점/3시간)

신상품의 성공 실패요인과 신제품개발의 전 과정에 대한 이해를 통해 차별적이고 성공적인 신상품을 개발하는 방법론을 주로 학습한다. 신상품 프로젝트 수행을 통하여 학습한 방법론을 실습한다.

The objective of this course is to understand the process for developing successful new products. Student will learn the factors determining the success and failure of the new product and research tools for developing new product.

[전선] 국제경영 (International Business) - (2학년 2학기, 3학점/3시간)

본 과목은 기업이 국제경영활동을 성공적으로 수행하는데 필요한 문화적, 정치적, 경쟁적, 법적, 윤리적 환경의 이해를 강조한다. 또한 해외 직접투자를 평가하는데 사용되는 분석도구 및 테크닉을 고찰하고, 다국적 기업의 전략적 접근, 조직 및 경영, 글로벌 네트워크의 구축 등에 중점을 둔다.

This course provides an understanding of the cultural, political, competitive, legal and ethical environment in which multinational firms operate successfully. It also surveys tools and techniques used to analyze the foreign direct investment, and focuses on strategic approach, organization and management of multinational corporations, and construction of global networks.

[전선] 금융투자관리 (Financial Investment Management) - (3학년 1학기, 3학점/3시간)

(변경전 과목명 : 투자론(Theory of Investment))

증권 및 금융시장 투자정책의 형성, 유가증권의 평가와 선택을 위한 분석과 투자관리의 문제 등을 연구한다.

This course covers modern theories of investment and financial risk management. We start with portfolio management (in particular, mean-variance analysis) and asset pricing models (e.g., CAPM and APT). We discuss the concepts of arbitrage, market completeness, and the fundamental theorem of finance.

[전선] 거시조직론 (Organization Theory) - (3학년 1학기, 3학점/3시간)

조직과 관련된 인간의 행동에 대한 거시적 접근으로 조직이 어떻게 형성되고 어떤 특징을 가지며 그 의미는 무엇인가에 대해 학습한다. 즉, 포함되는 학습내용으로는 조직화를 위한 원리나 원칙, 조직을 보는 관점, 조직구조의 주요 형태, 조직설계의 기본변수 및 상황변수, 그리고 조직의 문화 등에 관한 이론적 설명과 더불어 사례를 포함한다. 따라서 본 과목은 조직에 대한 거시적 측면의 이해를 증진시킴과 동시에 조직의 구조적, 문화적 주요과제에 대해 논의하고 이를 통해 실천적 능력을 배양하는 데에도 초점을 둔다.

This course introduces various theories and approaches to organization design for efficiency and effectiveness. Various types of organization structures are discussed in relation to their situational factors including strategy, environmental uncertainty, technology, size, and so on. Furthermore, this course covers organization culture in addition to organization structure. Particularly, this course is going to help students understand a new trend of organization structure and culture in an information age.

[전선] 인사관리 (Human Resource Management) - (3학년 1학기, 3학점/3시간)

인사관리의 본질 및 현대적 과제에 관한 기본적인 지식을 습득함과 특히 기업 내 인적자원의 육성 및 효율적 활동을 위한 기본적인 지식을 습득하고 특히 인적자원의 육성 및 효율적 활동을 위한 노동력의 관리, 근로조건 관리, 인간관계관리, 노사관계관리 등의 실천적인 관리 기법과 주요내용에 대하여 연구한다.

Study of effective use of human resources in a business organization, with emphasis upon the managerial and operative functions of personnel management : job analysis, personnel planning, recruitment and selection of employees, placement, training, compensation, performance appraisal and career development programs.

[전선] 마케팅조사론 (Marketing Research) - (3학년 1학기, 3학점/3시간)

마케팅정책과 전략수립에 필요한 정보를 획득하기 위하여 시장조사 및 분석의 범위와 작용, 과학적 조사방법, 실제적인 조사절차의 이해와 그 응용에 관한 기법을 습득하도록 한다.

The objective of this course to understand the marketing research as a part of marketing process. Students will learn the research tool and skill for marketing application.

[전선] 비즈니스컨설팅 (Business Consulting) - (3학년 1학기, 3학점/3시간)

정보통신기술 및 경영정보시스템의 여러 기법 등을 토대로 기업 조직이 갖고 있는 경영활동상의 문제점을 분석하고 개선방안을 제시할 수 있도록 총체적인 관점에서의 경영활동 분석 능력 배양을 목표로 한다. 주요 강의 내용은 기업경영활동의 이해, 전사적 자원관리(ERP)의 이해와 응용, 기업사례 분석 및 토론, 효율적인 커뮤니케이션 전략, 비즈니스 컨설팅 기법 등이 있다.

This course provides students with business analysis abilities to suggest the improvement for companies based on the technology of the information communication and management information systems. Main topics include business processes, ERP, business cases, efficient communication strategies, and business consulting techniques.

[전선] 품질경영 (Total Quality Management) - (3학년 1학기, 3학점/3시간)

품질경영의 최신 이론, 시스템, 수법, 사례를 폭넓게 소개한다. TQM 선구자들의 철학과 접근방법, 각국/지역의 품질상 제도, ISO 9000 시리즈, 벤치마킹, 신제품개발과 QFD, 팀활동, 지속적 품질개선의 제 방법, 통계적 공정관리와 샘플링 검사법을 포함한다.

In this course we introduce comprehensively recent theories, systems, and cases of quality management. This course includes the study of TQM pioneers' philosophies and approaches, quality award systems of various countries and areas, ISO 9000 series, benchmarking, product development and QFD, team activity, various techniques for continuous quality improvement, statistical process control and sampling methods.

[전선] 국제경영사례 (International Business Case Studies) - (3학년 1학기, 3학점/3시간)

이 강좌는 성공적인 글로벌 기업들이 실제로 세계시장에서 구사하는 글로벌 경영전략 및 전술을 살펴봄으

로써 국제경영학이론의 주요 테마를 실제 상황에 적응할 수 있는 능력을 배양하고자 한다. 이 강좌를 통해 학생들은 글로벌화, 국제재무, 국제기업법, 합작투자 및 전략적 제휴 등에서 주요 이슈들을 중심으로 사례 연구를 통해 폭넓게 경험함으로써 향후 글로벌시장에서 성공할 수 있는 기초를 쌓을 수 있다.

This course presents specific, real-life examples of the strategies and tactics used by some of the world's most successful multinational corporations to excel in the global marketplace. This class deals with some of the major topics from those that were discussed in the international business class: globalization; international finance; international marketing; international business law; joint ventures and strategic alliances; and international strategy management. This course provides a broad spectrum of approaches to achieve international business success.

[전선] 국제경영과금융 (International Management and Money) - (3학년 1학기, 3학점/3시간)

금융조건이 국제경영에 있어서 현대의 다국적기업 경영자들의 의사결정에 어떻게 영향을 주는지를 이해하는데 요구되는 개념 및 분석적 체계를 제공하는 것이다. 본 과목은 세계경제에 영향을 주는 거시경제적 요인들을 살펴보면서 특히 다국적기업의 투자정책, 리스크관리, 금융 등에 대하여 국제경영의 관점에서 중점적으로 해석하고 연구하고자 한다. 또한 최근의 금융위기를 설명함으로써 다국적기업들의 전략에 대하여 분석하고자 한다.

This purpose of this course is to provide the conceptual and analytical framework required for understanding how financial conditions influence the decision-making process of modern MNC leaders in international business. This course will examine macroeconomic factors and their impact on the world economy, and attempt to explain and interpret especially corporate investment, risk management and finance from the perspective of international business. Also, it will explain recent international financial crises and analyze strategies for MNCs.

[전선] 소비자행동론 (Consumer Behavior) - (3학년 1학기, 3학점/3시간)

소비자가 어떻게 구매의사결정을 내리며, 경영자로서 이 지식을 활용하여 기업이나 조직이 어떻게 효과적 마케팅 의사결정을 내릴 수 있는가 하는 것을 배우고자 한다. 또한 학생들은 사례 연구 및 심층 면접에 바탕을 둔 프로젝트를 수행함으로써 소비자 행동 지식을 전략적으로 활용하는 방안을 모색하게 된다.

This course aims to study consumers' decision making process and the factors which affect the decision of consumers. In particular this course focuses on how marketing managers make the decision based on the knowledge of consumer psychology.

[전선] 경영분석론 (Business Analysis) - (3학년 2학기, 3학점/3시간)

기업의 재무상태의 분석평가를 통하여, 경영자의 의사결정에 유용한 정보를 제공하기 위한 기업과 이론을 연구한다. 특히, 재무제표자료 등의 회계정보와 국내 · 외 경제동향, 자본시장동향, 산업동향, 기업의 경영전략, 제품구성, 경영자원, 종업원의 사기 등 모든 기업 관련정보를 분석 · 평가하는 방법을 연구한다.

This course studies basic decision framework of the private corporation through the financial statements. In particular, the course focuses on analytical skills of various

information such as financial market situation, corporate resources, products.

[전선] 조직개발론 (Organization Development and Change) - (3학년 2학기, 3학점/3시간)

조직행동론과 거시조직론 등 행동과학의 이론적 개념과 지식을 현실에 적용하여 조직의 효과성을 높이고 구성원들을 성장시키기 위한 조직개발의 기본 개념 및 다양한 접근법, 그리고 실천기법들을 학습한다. 특히, 본 과목은 조직에서의 개인, 집단, 조직체를 변화시키기 위한 실천기법의 이해와 사례연구를 통해 조직개발 컨설턴트 또는 변화관리자가 갖추어야 할 기본 지식을 습득하고 실천할 수 있도록 도움을 주는데 초점을 둔다.

Organizational development is a planned change process to strengthen the competitiveness of organizations based on behavior science. Accordingly, this course introduces the basic process of organization changes and various interventions for organization change in terms of strategy, structure, system, people, and management to help student understand and apply the concepts and methodologies of organization change. For this purpose, various cases are discussed for the success of organization change.

[전선] 광고와판매촉진론 (Advertising and Promotion Management) - (3학년 2학기, 3학점/3시간)

제품의 개념을 전달하고 구매장애요인을 제거하는 데 필요한 소비자 행동이론과 기법을 연구한다. 구체적으로는 광고와 판매촉진 그리고 광고와 판매촉진의 통합적 기획과 집행에 필요한 제반사항을 연구하고 그룹 프로젝트를 통하여 광고/판촉기획을 수립해 본다.

Advertising and promotion is an important tool of informing Prospective and current customer about the product and service. The course deals with how advertising and promotion play in marketing mix and how two are interrelated. Student will learn how to make a decisions regarding advertising and promotion such as budget, copy, media mix, The course emphasizes the integrated marketing communication.

[전선] 경영데이터분석및관리 (Data Analysis & Management) - (3학년 2학기, 3학점/3시간)

과학적인 기업데이터 분석 능력을 배양하기 위하여 설문조사, 기업의 데이터 분석 등을 기존의 통계관련 소프트웨어를 이용하여 실습하고, CRM이나 SCM 등에서 활용되는 데이터마이닝의 소개와 실습을 통하여 기업에서 요구되는 경영실무자의 데이터분석 및 관리 능력을 학습하고자 한다.

This course provides an introduction to the management of business data. Major emphasis is placed on understanding the various data management functions and providing database support for the organization's CRM, SCM, and ERP. Topics include types of data collection, data analysis, data models, data definition and manipulation, administration of data mining, and the management of data warehouse, including hands-on application of the techniques using commonly available software.

[전선] e-Business (3학년 2학기, 3학점/3시간)

기업경영에 필수적으로 요구되고 있는 e-Business에 대한 전반적인 내용들을 다루며, e-Business를 계획

하고 운영하는 관리자 입장에서 e-Business를 접근할 수 있도록 사례연구와 함께 기술적(technical)내용을 강의한다. 주요 내용으로는 e-Business를 위한 인프라 구축, 인터넷 비즈니스 모델, e-Business유형별 시장구조, 전자결재시스템, 인터넷상의 보안, 프라이버시 및 법적 이슈 그리고 e-Business전략 및 실행계획 등이 있다.

e-Business : In this course the students learn the general theories about e-Business that is definitely required in the organizations and study the cases and technical issues in the managers' perspectives. The course topics include the infrastructure for e-Business, e-Business models, e-Business market structures, electronic payment systems, internet security issues, privacy and legal issues, and e-Business strategies/implementation plan.

[전선] 서비스운영관리 (Service Operations Management) - (3학년 2학기, 3학점/3시간)

서비스 운영관리에서는 서비스가 창출되는 과정에서 서비스의 경쟁력을 어떻게 확보하고 제고하는지를 연구하며 서비스의 개선과 혁신을 운영관리의 관점에서 다루는 분야임. 즉 서비스업에 대한 새로운 경영원칙을 제시하여 고객 지향의 서비스 시스템을 구축하는 방법을 연구함으로써 종업원을 변화시키고 진정한 서비스문화를 갖춘 조직을 창조하기 위한 지식을 학습하게 된다.

Service operations management is about to study how competencies of service can be achieved while service occurs, and to deal with service improvement and innovation from the viewpoint of operation management. In other words, students will study how to create customer oriented service systems by presenting new management frameworks for service. By studying this, students will acquire knowledge for changing employees and creating organization with genuine service culture.

[전선] 기획및조정관리 (Planning and Control) - (3학년 2학기, 3학점/3시간)

사업의 타당성 분석부터 기획, 통제, 실행 및 종료에 이르는 각종 프로세스의 이론 및 실무기법을 다룬다.

This course handles theories and practice techniques of various processes including feasibility study, planning, controlling, executing and closing.

[전선] 재무관리특강 (Special Topics in Financial Management) - (3학년 2학기, 3학점/3시간)

이 과정은 재무금융 분야에서 최근에 이슈가 되고 있거나 관심 대상이 되는 주제들에 대하여 이론 및 실무 동향을 소개하고 이에 대한 분석을 목적으로 한다. 최근의 재무금융 분야의 사례분석과 학생들의 발표를 중심으로 실무적용에 초점을 둔다.

This course studies the current and past major financial issues such several financial crises in the international financial market. Several cases are covered and analyzed by the modern finance theory

[전선] 금융공학(Financial Engineering) - (4학년 1학기, 3학점/3시간)

전 세계적으로 금융 산업의 발전이 급격히 이루어지고, 금융상품이 다양해지고 있다. 이는 투자자나, 기업,

금융 기관 등이 불필요한 위험을 제거하고, 더 많은 수익을 안정적으로 얻고자 하는 요구에서 이루어지고 있다. 이러한 금융 산업의 추세로 새롭게 등장한 학문적 분야가 금융공학이라 할 수 있다. 금융공학은 복잡한 금융 상품, 특히 파생상품과 스왑의 성격을 갖고 있는 금융 상품의 구조적 이해 및 분석을 체계화하여, 위험과 수익률을 평가하고, 자산의 효율적 배분기준을 제공하여, 은행, 보험, 연기금 그리고 개인투자자의 포트폴리오 관리를 과학적으로 운영하는데, 핵심적인 역할을 한다. 특히 최근에 등장한 신용파생상품과 같은 구조파생상품(Structured Derivative)의 이해와 운용을 위해서는 금융공학의 이해가 필수적이라 할 수 있다. 금융공학은 이러한 최근의 금융이론을 학습하는 과목이다.

The main objectives of the course are first, to provide the students with a thorough understanding of the theory of pricing derivatives in the absence of arbitrage, and second, to develop the mathematical and numerical tools necessary to calculate derivative security prices. We begin by exploring the implications of the absence of static arbitrage. We study, for instance, forward and futures contracts. We proceed to develop the implications of no arbitrage in dynamic trading models; the binomial and Black-Scholes model

[전선] 리더십개발론 (Leadership Development) - (4학년 1학기, 3학점/3시간)

리더십의 개념을 이해하고 다양한 리더십 이론을 살펴봄에 최근 강조되는 리더십이론의 특성 및 전개과정 에 관하여 학습한다. 특히 구성원의 동기부여와 함께 이를 위해 리더에게 요구되는 능력과 기술에 대한 접근을 토대로 현재의 글로벌 시대라는 다양한 상황 하에서 리더십 유효성 증대를 위한 방안을 연구한다.

This course introduces the basic concept of leadership and various approaches to leadership and its development to identify leadership capabilities or competencies required for future leadership effectiveness. Focusing on leadership development, this course also covers the methods of leadership development and related issues. Accordingly, this course will help students understand the essentials of leadership and the ways of developing their own as well as others' leadership capabilities or competencies.

[전선] 서비스마케팅 (Service Marketing) - (4학년 1학기, 3학점/3시간)

서비스마케팅을 정의하며 서비스 마케팅의 중요성과 특징을 설명한다. 주제는 서비스 마케팅의 주요부분, 제품과 비교한 서비스의 특징, 서비스 마케팅 믹스의 내용을 포함하며 학생들은 금융, 스포츠, 연예, 레저, 행정 등 다양한 서비스 산업에 적용될 두 있는 마케팅 믹스에 대한 기본적인 지식을 획득 할 수 있다.

The objective of this course is to understand the different characteristic of service product in marketing. Student will learn how to develop and manage the service product Main focus of the course is to manage customer satisfaction.

[전선] 글로벌전략경영 (Global Strategic Management) - (4학년 1학기, 3학점/3시간)

기업의 외부환경분석, 내부자원 및 능력진단, 과제 및 목표의 설정, 목표달성 및 문제해결을 위한 전략대안의 모색, 최적방안의 선정과 이의 집행으로 이어지는 전략경영의 주요기법과 이론을 다양한 사례와 함께 학습한다.

The objective of this course is to understand the various factors affecting the strategic

decision in global marketing environment. Student will learn how to analyze the situation and establish the sustainable competitive advantages.

[전선] 경영정보시스템전략 (Strategies based on Management Information System) - (4학년 1학기, 3학점/3시간)

경영학부 학생들이 기업에 취업하여 곧바로 활용할 수 있는 경영정보시스템을 이용한 기업전략 수립 및 집행에 관한 내용을 발표 및 토론식으로 실제 사례를 중심으로 강의한다. 정보통신기술을 이용한 경영혁신, 비즈니스 프로세스 리엔지니어링, 균형성과표(BSC: Balanced Score Cards) 및 전사적 자원관리(ERP: Enterprise Resource Planning) 등이 주요 내용이 된다.

With the presentations and interactive discussions this course focused on how to set up and implement the strategy of agile companies based on management information systems for the students to apply directly what they learned in their classrooms to the real world. Major subjects include the business innovation based on information communication technologies, business process reengineering, BSC (Balanced Score Cards), ERP (Enterprise Resource Planning), etc.

[전선] 프로세스관리 (Process Management) - (4학년 1학기, 3학점/3시간)

동작연구, 작업측정, 공정분석 등 고전적 관리방법을 요약하고 이어서 작업설계, 신생산기술, R&D, JIT 등을 폭넓게 소개하되 특히 비즈니스 프로세스 리엔지니어링, 벤치마킹, 정보기술 활용에 의한 경쟁력 향상에 역점을 둔다.

This course summarizes classical management methods such as motion study, work measuring, and process analysis, and introduces work design, manufacturing technique, R&D, JIT, etc, emphasizing business process reengineering, benchmarking, and competency enhancement using information technology.

[전선] 금융리스크관리 (Financial Risk Management) - (4학년 2학기, 3학점/3시간)

이 과정은 각종 금융상품에 대한 소개와 함께, 이에 대한 간단한 평가방법과 신용위험을 포함한 위험관리에 대한 내용을 학습하게 된다. 시장리스크, 신용리스크 등의 개념과 VaR등의 리스크 관리 기법을 학습한다.

This course deals with the ways in which different risks are quantified and managed by financial institutions. Among the topics covered are market risk, credit risk and operation risk. Special attentions are paid to calculating VaR and introducing credit derivatives.

[전선] 노사관계론 (Industrial Relation) - (4학년 2학기, 3학점/3시간)

노사관계론에 관한 기본적인 학습과제를 인식함과 더불어, 기업 내 노사 간의 현실적 모든 문제의 이해 및 해결방안의 습득을 위한 연구에 중점을 둔다.

Focuses on general concepts of labor relations, management participation systems, labor

cooperation, labor unions, collective bargaining and international comparison

[전선] 유통과프랜차이즈 (Marketing Channel & Franchising) - (4학년 2학기, 3학점/3시간)

프랜차이즈의 특성과 원리, 사업기회분석, 제 자원조달, 라이선스 상의 법적사항, 적절한 사업기회의 평가, 성공적인 사업계획은 물론 물류비즈니스의 창안과 유통물류의 전략적 경영관리 등을 공부한다.

The objective of this course is to understand the main role of the distribution function in marketing. Student will learn the channel-related decision such as channel selection and management of conflict between the channel and establishment of new channel. Franchising as a new form of channel will be discussed.

[전선] 경영정보시스템특강 (Special Topics on Management Information System) - (4학년 2학기, 3학점/3시간)

급변하는 정보통신기술의 발전에 맞추어 최근 기업에서 주목을 받고 있는 경영정보시스템의 최신 이론 및 응용 사례 중심으로 주제를 고정시키지 않고 기업 현장 중심의 강의를 경영학부 학생들을 대상으로 실시한다. 강의 주제는 매년 시장조사를 통하여 기업에서 현 시점에서 가장 필요로 하는 주제를 선정하여 각종 기업사례를 수집한 후 발표 및 토론식으로 진행한다.

This course provides students with the lectures focused on the real world based on various updated theories and application cases of management information systems which the organizations under very uncertain environments are interested in. The course topics will be selected based on the demands of real world organizations through market studies. The students will make presentations and discuss each other about the subjects.

[전선] 공급체인경영 (Supply Chain Management) - (4학년 2학기, 3학점/3시간)

수요예측, 생산계획 및 재고관리, 일정계획, MRP, 설비입지결정 등 생산관리의 기본적 방법을 소개하고 그 응용과 함께 최근 급격히 변화하고 있는 로지스틱스 및 공급체인의 특징과 과제를 연구한다.

The purpose of this course is to learn basic methodologies of production management such as forecasting, production planning, inventory control, MRP, and equipment location decision, and to study characteristics and subjects of logistics and supply chain management which are recently changing dramatically.