

## 경영학과 전공심화학습자료

주요키워드	이용자 유튜브 가이드 (이미지 클릭시 연결)		
<p style="font-size: small; margin: 0;">본 자료는 DBpia 구독기관 이용자들을 위한 전공 큐레이션 자료입니다. 대학 도서관 로그인을 통한 기관인증으로 DBpia의 모든 자료를 자유롭게 이용하실 수 있습니다.</p> <p style="margin: 0;"><b>#경영성과 #4차 산업혁명 #기업가정신 #기업가치 #마케팅</b> <b>#글로벌경영 #글로벌조직 #국제유통 #소비자행동</b> <b>#중소기업 #직무만족 #이익조정 #서비스품질</b> <b>#소비자행동 #빅데이터 #경영전략 #정보기술 #정보시스템</b> <b>#인사조직 #글로벌조직 #CSR #Earnings management #Self-efficacy</b> <b>#Trust #Purchase Intention #Satisfaction</b></p>	 <p style="font-size: x-small; margin: 5px 0;">(+) 다운로드 링크 클릭 시 원문파일 다운로드 사이트로 연결되지만, 학교 도서관 사이트에서 자료 제목을 검색하여 들어오는 방법도 있습니다. 자세한 이용법은 유튜브 영상을 참고하여 이용하시기 바랍니다.</p>		
	<b>#경영학 TOP5</b>	<b>저자</b>	<b>다운로드 링크</b>
경영학에서 최근 1년간 가장 많이 이용된 논문 top5	제4차 산업혁명이 일자리에 미치는 영향	안상희, 이민화	<a href="#">NODE07004848</a>
	빅데이터의 분야별 활용사례	김동완	<a href="#">NODE02348298</a>
	뉴트로 트렌드	김민형, 전하민, 김동영	<a href="#">NODE07612432</a>
	책보다는 유튜브... 영상 중심 'Z세대'의 등장	편집부	<a href="#">NODE07133864</a>
	4차 산업혁명이 문화산업에 미치는 영향에 관한 연구	변재웅	<a href="#">NODE07364253</a>
<b>No.</b>	<b>#키워드별_학습</b>		
<b>1</b>	<b>#마케팅</b>	<b>저자</b>	<b>다운로드 링크</b>
#트렌드 #4차산업혁명 #언택트 #디지털 #신세대 #SNS	디지털 마케팅의 새로운 핵심 트렌드, O4O	박현길	<a href="#">NODE09338030</a>
	넷플릭스의 새로운 마케팅 시도	편집부	<a href="#">NODE08010985</a>
	코로나, 마케팅 백신은?	김원호	<a href="#">NODE09314058</a>
	뉴트로 (new-tro)에 주목하라	오수연	<a href="#">NODE07593802</a>
	Z세대를 주목하라	오수연	<a href="#">NODE07290196</a>
	제로페이 실행의 장점과 문제점	편집부	<a href="#">NODE07593799</a>
	공유경제 (Sharing Economy)의 정의와 문제점	편집부	<a href="#">NODE08735781</a>
	4차산업혁명, 마케팅 혁명의 길	김원호	<a href="#">NODE06599569</a>
	빅데이터 분석에 관한 마케팅적 접근	이서구	<a href="#">NODE06106489</a>
	감각마케팅에 대한 최근 연구의 종합적 고찰	박혜린, 민동원	<a href="#">NODE07577767</a>
	인플루언서 마케팅의 부메랑 효과: 인플루언서 유형과 사회적 거리의 상호작용이 부정적 구전 의도에 미치는 영향	이신형, 김셋별	<a href="#">NODE09278764</a>
<b>2</b>	<b>#CSR</b>	<b>저자</b>	<b>다운로드 링크</b>
#사회적책임 #기업가치 #기업성과 #윤리적소비	기업의 사회적 책임활동이 이익조정과 기업가치에 미치는 영향에 관한 실증적 연구 -한국과 중국상장 기업을 중심으로-	양합, 김요환, 박준령	<a href="#">NODE09331253</a>
	스포츠 구단의 CSR 활동이 구단자산요인에 미치는 영향 : 윤리적 소비성향의 조절효과	차재혁, 이정연, 김태희	<a href="#">NODE09329988</a>
	기업의 사회적 책임활동을 통한 이미지 형성이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구	박상록, 박현숙	<a href="#">NODE02162411</a>
	CSR활동이 기업가치에 미치는 영향	김예정, 김경례, 오영호	<a href="#">NODE09232472</a>
	기업의 사회적 책임활동이 기업 재무성과에 미치는 영향 : CSR활동의 실행동기(motive)와 몰입(commitment)의 조절효과를 중심으로	천미림, 유재미	<a href="#">NODE06080000</a>
<b>3</b>	<b>#소비자행동</b>	<b>저자</b>	<b>다운로드 링크</b>
#SNS #소비자만족 #수용의도 #로열티 #애착 #재구매 #태도형성과정 #인플루언서 #영향력	SNS 사용자의 자기노출 행동 동기요인	박지영, 광기영	<a href="#">NODE08005168</a>
	SNS 사용자의 소셜 미디어 행동의 특성에 관한 연구	신용재, 임명성	<a href="#">NODE07673806</a>
	소셜미디어 채널별 특성이 소비자 만족도에 미치는 영향에 관한 연구 : 콘텐츠 유형과 개인특성을 중심으로	김가영, 이우진	<a href="#">NODE07230833</a>
	O2O 기반 음식 배달대행 서비스의 수용의도에 관한 연구 : 외식업 소상공인을 중심으로	조미영, 장창권, 한경석	<a href="#">NODE07220780</a>
	서비스품질, 고객만족, 고객충성도, 로열티프로그램 연구에 대한 종합적 고찰과 향후 연구방향	이유재	<a href="#">NODE07069265</a>
	옴니채널 환경에서 고객경험이 리테일러 로열티 및 성과에 미치는 영향 : 백화점과 할인점의 비교	이미아, 이유재	<a href="#">NODE07614907</a>
	브랜드 경험 유형에 따른 사용자 만족이 브랜드 애착과 재구매의도에 미치는 영향 : 갤럭시폰 vs. 아이폰 사용자를 대상으로	손일권, 윤경구	<a href="#">NODE06156158</a>
	1인 크리에이터 방송 이용자의 시청만족 및 구독의도에 관한 연구 : 자아일치성과 소비자 혁신성의 조절효과를 중심으로	오종철, 황순호	<a href="#">NODE07590853</a>
	유튜브 상품 리뷰채널 구독자의 상품태도 형성과정에 관한 연구	장영일, 정유수	<a href="#">NODE08008946</a>
	브랜드 관련 정보원천에 따른 소비자 수용행동 연구 : 기업제공 정보와 인플루언서 정보의 영향력 비교	강인원, 손제영, 문선영	<a href="#">NODE07590846</a>
<b>4</b>	<b>#글로벌경영</b>	<b>저자</b>	<b>다운로드 링크</b>
#패러다임변화 #글로벌화 #국제유통 #글로벌조직 #건설링 #경쟁우위 #글로벌경쟁력	4 차 산업혁명시대 글로벌경영교육 패러다임 변화와 과제	강철승	<a href="#">NODE07529450</a>
	지식경영, 브랜드 지향성, 글로벌 마케팅전략이 경영성과에 미치는 영향: 중국 반도체 산업의 국제유통을 중심으로	박증남, 유승훈	<a href="#">NODE08805134</a>
	글로벌 서비스 조직의 지식유형, 지식창출 및 성과에 관한 연구 : 경영컨설팅사 중심으로	이양복	<a href="#">NODE06682778</a>
	농심의 성공과 글로벌화 전략 : 중국시장 진출을 중심으로	이동기, 최진아	<a href="#">NODE00781149</a>
	K- Pop의 글로벌 경쟁력과 성공요인	임성준	<a href="#">NODE06080432</a>
	세계로 향하는 한국 디저트 카페 : 설빙(雪氷)	조효은, 정인식, 김은미	<a href="#">NODE06610665</a>
	샤오미(Xiaomi) : 좁쌀의 반란	양옥빈, 박종경, 임성준	<a href="#">NODE06502068</a>
	스타트업의 초기 성공을 결정하는 요인에 관한 연구	이현호, 황보윤, 공창훈	<a href="#">NODE07184557</a>
	라인, 네이버의 글로벌 플랫폼	박효, 백혜진, 정구현	<a href="#">NODE06080482</a>
	한국의 글로벌 강소기업의 성공요인에 대한 사례 연구 : IT 산업 분야를 중심으로	장호준, 고영희	<a href="#">NODE02508302</a>
<b>5</b>	<b>#정보기술</b>	<b>저자</b>	<b>다운로드 링크</b>
#비즈니스모델 #정보시스템 #품질 #경영성과 #방향성	온·오프라인 유통기업의 비즈니스 모델 변화에 대한 연구	정기훈, 김현중, 하영목	<a href="#">NODE08008943</a>
	맛집앱 정보시스템 품질이 사용자 가치 및 만족, 재사용의도에 미치는 영향	김민정, 박규은, 이수범	<a href="#">NODE07522132</a>
	벤처기업의 정보시스템 특성과 조직특성이 과정적 경영성과에 미치는 영향	김기중, 이선규	<a href="#">NODE09012874</a>
	빅데이터 기반의 핀테크서비스 모델의 변화 방향에 관한 연구	서문석, 김동호	<a href="#">NODE08008953</a>
	국내 인터넷전문은행의 발전 방향	박채진, 류두진	<a href="#">NODE07464286</a>

6	KB국민카드의 마케팅 활동과 빅데이터 활용	이유재, 이신형, 이종세	<a href="#">NODE06080463</a>
	<b>#경영전략</b>	<b>저자</b>	<b>다운로드 링크</b>
	기업의 경영전략 및 혁신활동과 경영성과와의 관계성 연구	심태용, 이대규	<a href="#">NODE09215921</a>
	정치적 관계가 회계이익의 질과 추가붕괴 위험의 관련성에 미치는 영향	Feng Panpan, 전성일, 박민경	<a href="#">NODE09300209</a>
	- 중국 상장기업을 대상으로 중소부품제조업체의 경영전략, 협업프로세스 및 SCM통합이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구	이설빈, 박주경	<a href="#">NODE08759953</a>
	배달앱 '배달의 민족' 핵심성공요인에 관한 연구	최유정, 이제호	<a href="#">NODE08771444</a>
7	공유경제의 통합 모델과 국가 전략	김예지, 이민화	<a href="#">NODE07529452</a>
	빅데이터를 이용한 K POP 현지화 전략 도출 : 트위터와 고객 반응을 중심으로	이영인, 문혜정	<a href="#">NODE07230815</a>
	<b>#빅데이터</b>	<b>저자</b>	<b>다운로드 링크</b>
	소셜 빅 데이터를 이용한 상권 확장 트렌드 및 소비 트렌드 분석 : 인스타그램 해시태그 데이터 기반	이애리, 이주원	<a href="#">NODE07590866</a>
	23년간(1996~2018) 국내학술연구의 '고령' 키워드로 살펴본 빅데이터 분석	오민정	<a href="#">NODE08005166</a>
	빅데이터 분석을 통한 서울시 골목상권 분석	오흥록, 배범석, 문혜정	<a href="#">NODE07230814</a>
8	헬스케어 산업발전을 위한 의료빅데이터 활성화 정책	정명진, 이민화	<a href="#">NODE07230889</a>
	빅데이터를 이용한 K POP 현지화 전략 도출 : 트위터와 고객 반응을 중심으로	이영인, 문혜정	<a href="#">NODE07230815</a>
	SPA 브랜드 자라(ZARA)의 국제마케팅 성공 전략 연구	변재웅	<a href="#">NODE02316072</a>
	<b>#인사조직</b>	<b>저자</b>	<b>다운로드 링크</b>
	대기업 사무직 근로자의 조직몰입과 이직의도에 영향을 미치는 직무만족 요인: 밀레니얼 세대의 특성을 중심으로	황춘호, 김성훈	<a href="#">NODE09289612</a>
	탄력휴무제가 직무열정과 삶의 질에 미치는 영향	서정모, 최현준, 조환기	<a href="#">NODE09330620</a>
#혁신 #경영성과 #성공요인 #정책 #전략	인적자원관리를 통한 조직의 '고성과'는 어떻게 이루어지는가? : 패널자료를 활용한 조 직 인재우대 정책과 인사부서 활동의 조절효과	박지성, 옥지호	<a href="#">NODE09323386</a>
	인사관리 특성이 직장 내 괴롭힘에 미치는 영향: 근로자발언기구의 조절효과를 중심으로	이아영, 이상민, 주미옥	<a href="#">NODE09330684</a>
	조직문화 유형, 협력적 노사관계, 조직성과간의 관계에 대한 연구 : 조직지원인식의 조 절적 영향	최석봉, 김규덕	<a href="#">NODE01898641</a>

#자료에 대한 문의 및 피드백

배승연 사원 / 영업기획팀 Bae Seung Yeon  
T 02.710.5353 F 02.717.4305 M 010.5471.6482 E bsy@nurimedia.co.kr  
(주)누리미디어 (우)07281 서울시 영등포구 선유로 63,4층(문래동 6가, 동신타워)