

경영학부 변경되는 세부전공에 대한 설명

1. 경영학부 3개의 세부전공

(1) HR & Marketing 전공 (인사조직/ 마케팅concentration)

(2) OM & MIS 전공 (OM / MIS concentration)

(3) Financial Management 전공 (재무/ 회계concentration)

2. 각 전공 이수 조건: 세부전공 지정2과목 + (4)과목에서 5과목이상 + 전공필수 5과목

예시) OM & MIS 세부전공배정 조건 : 품질경영 + 빅데이터분석및경영활용 + (4)과목에서 5과목 이상 + 전공필수 5과목

(1) HR & Marketing 전공 : 인사관리 + 신상품계획론

(2) OM & MIS 전공 : 품질경영 + 빅데이터분석및경영활용

(3) Financial Management 전공 : 금융투자관리 + 재무회계

(4) 아래의 과목 중 택 5과목 이상 이수

리더십개발론, 조직개발론, 서비스마케팅, 유통과프랜차이즈, 마케팅조사론, 의사결정과학, 서비스 운영관리, 기획및조정관리, 프로세스관리, 공급체인경영, 정보기술과경영, 창의적문제해결과비즈니스모델링, E-Business, 경영정보시스템전략, 경영정보시스템특강, 금융시장론, 기업가치평가, 글로벌 금융자산관리, 파생상품투자, 금융위험관리, 컴퓨터재무분석, 국제경영, 국제경영사례, 국제경영과 금융

3. 세부전공 설명 및 진로

(1) HR & Marketing 전공

: 경영학에서 조직 및 인적자원을 관리하고 제품과 서비스를 소비자에게 제공하는 영역에 초점을

두는 전공으로, 인사조직(Management of Organization & Human Resource)과 마케팅(Marketing)을 근간으로 한다. 본 전공은 회사 내 인사 및 마케팅 분야에서 종사하거나 컨설팅 등 관련 업무에서 경력을 개발하고자 하는 학생들이 반드시 학습해야 할 과목들을 수강할 것을 요구한다.

(2) OM & MIS 전공

: 경영학의 여러 분야 중에서 OM과 MIS분야의 지식을 기초로 하고 있다. 전통적인 기반의 생산-물류-유통에서부터 서비스제공에 이르기까지 그리고 오늘날의 정보화 세계화 시대에 맞춰 갈수 있도록 새로운 비즈니스모델을 연구한다. 본 전공은 기업의 제조업, 서비스업, 빅데이터 등 운영 관리 및 IT분야로 진로를 원하는 학생이 최소한 습득해야 할 과목들로 이루어져 있다.

(3) Financial Management 전공

: 경영학의 여러 분야 중 자본시장의 영역에 초점을 맞춘 전공으로서 재무(finance)와 회계(accounting)의 제반 지식을 그 기초로 한다. 본 전공은 기업의 재무관련 부서를 비롯하여 은행, 보험, 증권, 자산운용업 등 금융회사로 진출하기를 희망하는 학생이 최소한 습득해야 할 과목들로 이루어져 있다.