

# 「2015년 지역기후변화 대학생 홍보단」 운영 세부 추진 계획

## I 일반 현황

### □ 운영 개요

#### ○ 홍보단 모집 및 예선

- 기간/대상: 5.6.(수)~6.15.(월) / 전국대학생, 팀(2~3인)을 구성하여 신청
- 서류 심사 결과발표: 6.18.(목), 총 20팀 선정
- 예선 발표대회/합격자 발표: 6.25.(목), 총 10팀 선정 / 6.26.(금)

#### ○ 지역기후변화 대학생 홍보단 활동

- 발대식 및 워크숍: 7.1.(수), 미션수행 관련 교육 및 활동계획에 대한 의견 교환
- 홍보단 활동: 7.1.(수)~8.26.(수), 미션(3가지) 수행

| 미션 |                      | 내용                                                                                                  |
|----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 기후변화과학 이해하기          | ○ 기후변화 관련 전문지식 습득 및 전문가 자문 등을 토대로 <b>기후변화 과학정보를 제대로 이해하기</b><br>(숙지한 내용을 토대로 요약, 표어 등 제작 → 미션 3 활동) |
| 2  | 기후변화과학 관련 교구 아이디어 발굴 | ○ 기후변화의 심각성을 알리고 기후변화 과학정보 관련 교육·홍보할 수 있는 <b>교구 아이디어 발굴</b>                                         |
| 3  | 온·오프라인 교육 및 홍보활동     | ○ 기후변화과학정보 관련 <b>온·오프라인 교육 및 홍보 활동</b><br>* 수행 계획에 따른 활동 및 개발한 교구 실습 등<br>* 블로그 활동 등 온라인 홍보 활동 포함   |

#### ○ 본선 발표대회(8.27.(목)) 및 특전(600만원)

- 홍보단 우수 활동 팀에 기상청장상 및 부상 지급

| 구분   | 팀 수 | 상훈    | 부상    |
|------|-----|-------|-------|
| 대상   | 1팀  | 기상청장상 | 200만원 |
| 최우수상 | 1팀  | 기상청장상 | 150만원 |
| 우수상  | 1팀  | 기상청장상 | 100만원 |
| 장려상  | 2팀  | 기상청장상 | 40만원  |
| 특별상  | 2팀  | 기상청장상 | 20만원  |
| 참가상  | 3팀  | -     | 10만원  |

## II

## 세부 추진 계획

### 1 대학생 홍보단 모집 공고

#### □ 홍보단 모집

- 모집대상: 대한민국 대학생이면 누구나, 2~3인 1팀(에코마스터)으로 구성
  - Educator: 기후변화과학 관련 교육 멘토
  - Creator: 기후변화과학 관련 교육 아이디어 창조자
  - Obliger: 기후변화과학 관련 인식 전환 및 대응 문화 봉사자
- ※ 1인이 2팀 이상 중복 신청 불가능하며, 학교 간 연합 구성 가능

| 지역명    | 수도권 | 대전/충청/강원 | 부산/경상 | 광주/전라/제주 |
|--------|-----|----------|-------|----------|
| 모집 팀 수 | 2팀  | 3팀       | 2팀    | 3팀       |

※ 접수 시 대학교 주소의 권역으로 접수 가능, 참가 신청 후 팀원 변경 불가

- 모집기간: 2015.5.6.(수) ~ 6.15.(월)
- 접수방법
  - 홍보단 블로그(또는 기상청 홈페이지)에서 ‘제출 서류’를 다운받아 작성 후 이메일로 지원
  - ※ 제출시 파일 제목: 지역명\_에코마스터\_참가지원서\_팀명.hwp
- 사무국 운영
  - 사무국: (전화) 02-780-8821, (이메일) kmahongbodan@naver.com
  - 블로그: blog.naver.com/kmahongbodan

#### □ 제출서류

- 참가신청서, 팀 소개서, 활동계획서 각 1부(붙임 1 참조)
  - 참가신청서: 팀명, 참가자 명단, 경력 등
  - 팀 소개서: 지원 동기, 팀 소개 등
  - 활동계획서: 기후변화 과학정보 이해하기 관련 활동 계획, 교육 교구 개발 아이디어, 기후변화과학 관련 온·오프라인 교육·홍보 활동 계획 등

## 2 대학생 홍보단 선발 계획

### □ 홍보단 선발

- 서류 심사 및 예선 발표대회를 통하여 최종 10팀 선발

### □ 서류 심사

- 결과발표: 2015.6.18.(목), 총 20팀 선발(기상청 홈페이지 및 블로그 게시)
- 심사기준: 팀 소개, 기후변화과학 관련 교구 개발 아이디어, 온·오프라인 홍보 등 3개 항목으로 나누어 심사(붙임 2 참조)
- 서류 심사에 합격한 팀은 예선 발표대회(6.25.(목))에 참가하여 발표

### □ 예선 발표대회

- 일정/장소: 2015.6.25.(목) / 기상청(잠정)
- 내용
  - － 팀 소개, 기후변화과학 관련 교구 아이디어 발굴, 온·오프라인 홍보활동 등 미션 수행을 위한 활동계획 등을 발표(팀별 10분 발표, 5분 질의 응답)
  - － 심사를 통해 10팀 선발
- 심사기준 및 선발 방법
  - － 팀 소개, 홍보단 활동계획에 대한 이해도, 독창성 및 실현가능성 등에 대해 심사(추후 세부계획 수립)
  - － 심사위원(5~6인)이 팀 소개, 활동계획서 등을 심사 기준에 의거하여 평가
  - － 최고점과 최하점을 제외한 종합 점수가 높은 순으로 선정
    - 종합점수 동점자에 대해서는 평가 항목 중 ‘기후변화과학 관련 교구 개발 아이디어’ 항목 점수가 높은 순으로 선정
  - ※ 점수 분포에 따라 선정 팀 수 조정 가능

## 「제4기 지역기후변화 대학생 홍보단」 선발 서류 심사표

팀명 :

심사위원 :

(서명)

| 심사 항목                               | 평가 요소          | 심사 내용                                       | 배점  | 점수 |
|-------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|-----|----|
| 팀 소개<br>(20%)                       | 팀 활동 역량        | 팀원의 지원 동기가 홍보단 활동과 잘 연계되어 제시되었는가?           | 10  |    |
|                                     | 팀워크            | 팀원 간의 관심과 열정이 잘 드러나도록 소개하고 있는가?             | 10  |    |
| 기후변화 과학 관련 교구 개발 아이디어<br>(40%)      | 기후변화 이해도 및 독창성 | 기후변화과학에 대해 잘 이해하고 교구 개발 아이디어를 창의적으로 제시 했는가? | 20  |    |
|                                     | 기획력 및 구성력      | 짜임새 있는 구성으로 잘 표현되어 있는가?                     | 10  |    |
|                                     | 실현 가능성         | 실제로 교육현장에서 쓰이기에 적합한가?                       | 10  |    |
| 기후변화 과학 이해하기 및 온·오프라인 홍보활동<br>(40%) | 참신성            | 기후변화과학 관련 홍보 효과를 극대화 할 수 있는 참신한 활동 계획인가?    | 15  |    |
|                                     | 기획력 및 구성력      | 교구 개발에 도움이 되는 방향으로 기획되어 있는가?                | 10  |    |
|                                     | 실현 가능성         | 실제로 온·오프라인 상에서 실현될 수 있는 활동 계획인가?            | 15  |    |
| 합 계                                 |                |                                             | 100 |    |